

Relevamiento de Expectativas de Mercado ¹

El Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) consiste en un seguimiento sistemático de los principales pronósticos macroeconómicos de corto y mediano plazo que habitualmente realizan personas especializadas, locales y extranjeras, sobre la evolución de variables seleccionadas de la economía argentina que recopila el Banco Central de la República Argentina (BCRA). Cabe recalcar que los pronósticos vertidos en este informe no constituyen proyecciones propias del BCRA.

Marzo 2022

A fines de marzo de 2022, las y los analistas de mercado proyectaron que la inflación minorista para el corriente año se ubicará en **59,2% i.a.** (4,2 p.p. superior respecto de la encuesta previa). Quienes mejor pronosticaron esa variable para el corto plazo (TOP-10) esperan en promedio una inflación de **60,9% i.a.** (6,0 p.p. mayor a la encuesta de febrero). Asimismo, las y los participantes del REM revisaron las previsiones de inflación para 2023 ubicándola en 47,5% i.a. (2,5 p.p. más que el REM de febrero) y para 2024 hasta 40,9% i.a. (3,2 p.p. superior al anterior relevamiento). Respecto de la inflación núcleo, quienes participaron del REM pronosticaron que la misma alcanzaría el 60,0% i.a. a fines de 2022 (3,4 p.p. mayor a la previsión previa).

Cuadro 1.2 | Expectativas de inflación anual – IPC

Precios minoristas (IPC nivel general)					
Período	Referencia	Mediana (REM mar-22)	Dif. con REM anterior*	Promedio (REM mar-22)	Dif. con REM anterior*
2022	var. % i.a.; dic-22	59,2	+4,2 (1)	59,5	+4,5 (11)
Próx. 12 meses	var. % i.a.	55,4	+2,5 (1)	55,3	+2,0 (1)
2023	var. % i.a.; dic-23	47,5	+2,5 (1)	48,6	+2,7 (9)
Próx. 24 meses	var. % i.a.	45,8	+1,2 (7)	46,1	+1,2 (1)
2024	var. % i.a.; dic-24	40,9	+3,2 (2)	42,7	+3,5 (3)

*Comparación en relación al relevamiento previo, pudiendo no coincidir exactamente por efecto de redondeo. El número entre paréntesis indica por cuántos relevamientos consecutivos se mantiene la misma tendencia.

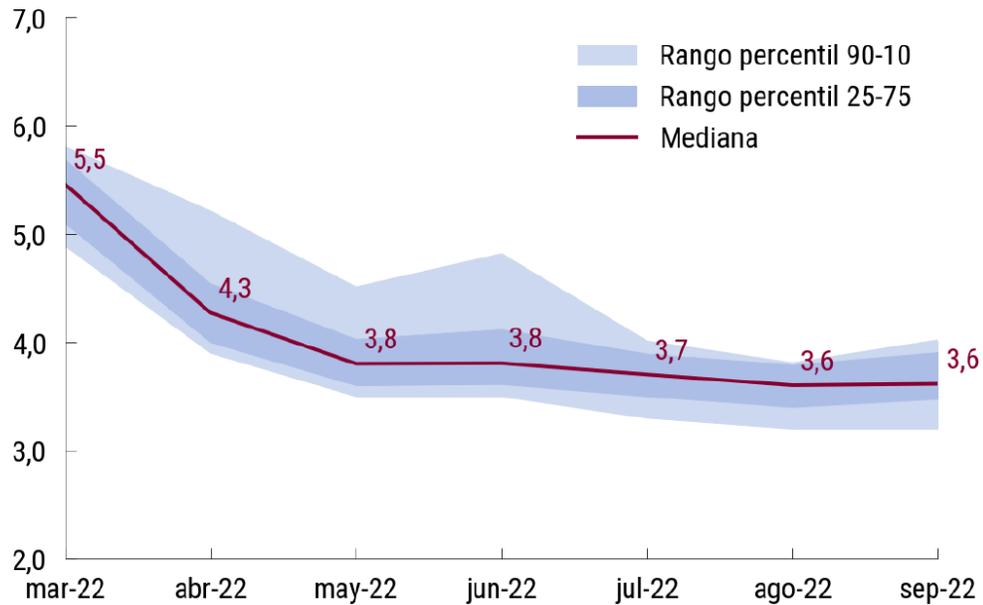
Fuente: REM - BCRA (mar-22)

Para febrero de 2022 la mediana de las estimaciones de quienes participaron en la encuesta previa del REM sugería una inflación de 3,9% mensual, en tanto el dato observado en dicho mes resultó ser de 4,7%. Para marzo de 2022 la mediana de las estimaciones del relevamiento actual se ubicó en 5,5% mensual, en tanto que el promedio del TOP-10 de las y los mejores pronosticadores de la inflación se ubicó en 5,4%

¹ http://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Relevamiento_Expectativas_de_Mercado.asp

Gráfico 1.1 | Expectativas de inflación mensual – IPC

var. % mensual



Fuente: REM - BCRA (mar-22)

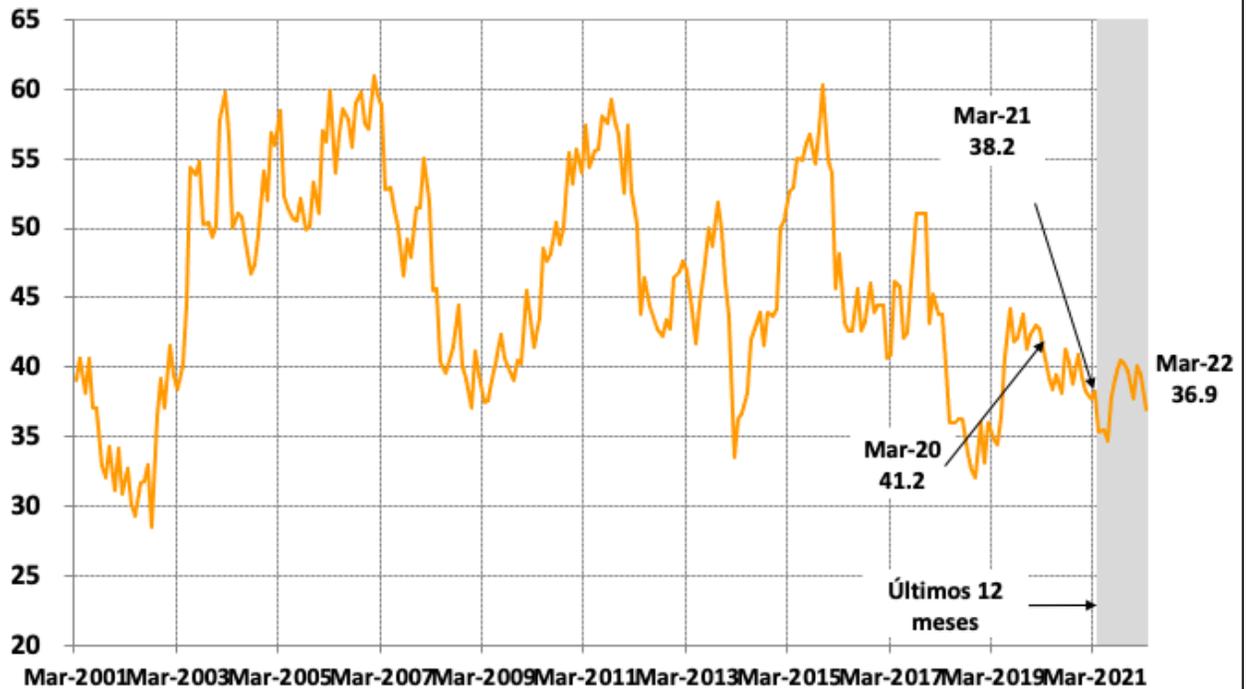
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) baja 6,4% en marzo de 2022²

Resumen

- ❖ En marzo, el Índice de Confianza del Consumidor a nivel nacional bajó 6,4% con respecto al mes anterior.
- ❖ En la comparación interanual, el Índice de Confianza del Consumidor muestra una variación acumulada negativa de 3,4%.
- ❖ Todos los subíndices del ICC mostraron caídas mensuales, Situación Personal cayó 3%, Situación Macroeconómica 8,1% y Bienes Durables e Inmuebles 8,6%, siempre con respecto al mes pasado.
- ❖ El subíndice Situación Macroeconómica cayó 8,1% y es la mayor caída mensual desde noviembre del 2019.

² https://www.utdt.edu/ver_contenido.php?id_contenido=2575&id_item_menu=4982

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR NACIONAL (ICC)



CONTINUACIÓN RESUMEN

- ❖ Se advierten variaciones negativas para el índice en todas las regiones. El ICC cayó 7% en el Gran Buenos Aires, 6,8% en Capital Federal y 5,1% en el Interior, siempre con respecto a febrero.
- ❖ Por nivel de ingresos del individuo, la confianza bajó 9,1% en el grupo de consumidores de ingresos más altos, y cayó 3,2% en los consumidores con nivel de ingresos mas bajos, siempre con respecto al mes de febrero.
- ❖ El último aspecto a analizar es una baja mensual en el componente de Condiciones Presentes (7,2%), y una caída en el componente de Expectativas Futuras (5,7%).